

ORH-Bericht 2019 TNr. 47 Kampagnen im Bereich Energie
--

Jahresbericht des ORH

Das Wirtschaftsministerium hat für zwei Werbekampagnen im Energiebereich 4,5 Mio. € ausgegeben. Eine Erfolgskontrolle fehlte. Es hat zudem gegen Vergaberecht verstoßen.

Beschluss des Landtags
vom 4. Juli 2019
(Drs. 18/2885 Nr. 2n)

Die Staatsregierung wird gemäß Art. 114 Abs. 3 und 4 der BayHO ersucht, bei Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit Vergaberecht zu beachten und Erfolgskontrollen durchzuführen.

Dem Landtag ist bis zum 30.11.2019 zu berichten.